

Regulamin Promocji „Zgarnij Kartę Żabka przy zakupie ubezpieczenia z CUK”

§ 1. Informacje ogólne

1. Organizatorem Promocji pn. „Zgarnij Kartę Żabka przy zakupie ubezpieczenia z CUK” („**Promocja**”) jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000 zł („**Organizator**”).
2. Partnerem Promocji jest CUK Ubezpieczenia Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000974038, REGON: 871548350, NIP: 9562047158, o kapitale zakładowym w wysokości 41 000 zł („**Partner**” lub „**CUK**”).
3. Promocja trwa od 20.05.2026 r. od godziny 00:01 do 23.06.2026 r. do godziny 23:59 („**Okres Trwania Promocji**”) lub do wyczerpania puli Kart Żabka, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. Uczestnik, który spełnia warunki wzięcia udziału w Promocji, otrzyma od Organizatora Kartę Żabka o wartości określonej zgodnie z § 2 ust. 2 Regulaminu („**Karta Żabka**”), do wykorzystania w sieci sklepów działających pod marką „Żabka”, współpracujących lub należących do Organizatora („**Sklep Żabka**”), zgodnie z postanowieniami aktualnego „Regulaminu Kart Żabka” dostępnego na stronie <https://www.zabka.pl/wygodne-uslugi/karta-zabka/>.
5. Karta Żabka przekazywana jest Uczestnikowi w formie elektronicznej, na wskazany przez Uczestnika adres mailowy, jako karta wydana przez Organizatora w ramach oferty dla klientów biznesowych i udostępniona Uczestnikowi jako beneficjentowi Promocji.
6. Łączna wartość Kart Żabka jest ograniczona i wynosi 50 000 zł. Organizator zastrzega, że w uzgodnieniu z Partnerem zwiększeniu może ulec łączna wartość Kart Żabka przewidzianych na Promocję.
7. Promocja prowadzona jest przez Organizatora przy udziale serwisu internetowego Partnera osadzonego na subdomenie Organizatora pod adresem: <https://ubezpieczenia.zabka.pl/> („**Serwis**”).
8. Udział w Promocji jest dobrowolny.
9. Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
11. Promocja opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub podobnymi akcjami dostępnymi w Sklepach Żabka.
12. Forma przekazania Kart Żabka w ramach Promocji może odbiegać od standardowego sposobu ich dystrybucji określonego w Regulaminie Kart Żabka, przy czym nie wpływa to na zasady korzystania z Kart Żabka przez ich posiadaczy.
13. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiovą towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł (zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiovą towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji i wydawania Kart Żabka

1. Uczestnikiem Promocji („Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w Okresie Trwania Promocji łącznie:
 - a. zakupi dowolny produkt ubezpieczeniowy wyłącznie za pośrednictwem Serwisu, bez wsparcia w zakupie ze strony call center CUK, o wartości nie mniejszej niż 50 zł,
 - b. zaakceptuje niniejszy Regulamin,
 - c. wyrazi zgodę na przekazanie przez Partnera swoich danych osobowych (adres email i nr telefonu) do Organizatora celem wydania Karty Żabka.
2. Uczestnik, który spełnił warunki wzięcia udziału w Promocji określone w ust. 1 powyżej, jest uprawniony do otrzymania Karty Żabka o wartości 5 zł za każde wydane 50 zł na zakup produktu ubezpieczeniowego za pośrednictwem Serwisu. Wartość Karty Żabka jest wyliczona na podstawie całkowitej wartości składki ubezpieczeniowej wskazanej na polisie nabywanego produktu ubezpieczeniowego.
3. Po dokonaniu zakupu produktu ubezpieczeniowego za pośrednictwem Serwisu (tzn. po prawidłowym przeprocesowaniu płatności za zakup danego produktu ubezpieczeniowego), Organizator prześle do Uczestnika wiadomość mailową z Kartą Żabka o wartości zgodnie z przelicznikiem wskazanym w ust. 2 powyżej.
4. Wiadomość mailowa z Kartą Żabka zostanie dostarczona, jeżeli wskazany przez Uczestnika adres mailowy istnieje. Uczestnik odpowiada za prawidłowo podany adres mailowy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia Karty Żabka z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności podania nieprawidłowego lub nieistniejącego adresu e-mail.
5. Wiadomość mailowa z Kartą Żabka zostanie przesłana do Uczestnika spełniającego warunki Promocji nie później niż 60 dni od dnia spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji.
6. Ważność każdego przekazanej Karty Żabka nie będzie krótsza niż 12 miesięcy od momentu jego przesłania. Termin ważności przekazanych przez Organizatora do Uczestników Kart Żabka jest niezależny od Okresu Trwania Promocji.
7. Maksymalna, jednorazowa wartość Karty Żabka przypadająca na jednego Uczestnika za zakup jednego produktu ubezpieczeniowego za pośrednictwem Serwisu w ramach Promocji wynosi 500 zł.
8. Zgodnie z postanowieniami Regulaminu Kart Żabka Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jej utratę po przekazaniu Uczestnikowi, w szczególności nie ma możliwości wydania duplikatu.

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w związku z Promocją, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja może zostać złożona:
 - a. poprzez stronę www.zabka.pl/kontakt wybierając odpowiedni temat zgłoszenia „Produkty i usługi w sklepie”;
 - b. pisemnie na adres siedziby Organizatora: Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.
3. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę składającą reklamację, adres do korespondencji lub adres e-mail, na który ma być udzielona odpowiedź (w zależności od preferowanego sposobu udzielenia odpowiedzi na reklamację), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub za pomocą poczty elektronicznej, w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.
5. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

6. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ 4. Dane osobowe

1. Udział w Promocji wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań (Administrator).
2. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.zabkapolska.pl w zakładce „kontakt”, telefonicznie pod numerem + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może Pani/Pan się skontaktować poprzez adres email: iod@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Promocji (adres e-mail), w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (adres e-mail, nr telefonu) – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, który polega na sprawnym przyznaniu Kart Żabka Uczestnikom spełniającym warunku udziału w Promocji, przeprowadzaniu ewentualnych postępowań reklamacyjnych;
 - b. ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ochronie jego interesów gospodarczych.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: dostawcom systemów informatycznych i usług IT.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania prawnie uzasadnionego interesu Administratora, lub do czasu wyrażenia skutecznego sprzeciwu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
8. W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.
10. Administrator otrzymał dane Uczestników Promocji (adres e-mail, nr telefonu) od Partnera, tj. CUK Ubezpieczenia Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń. Podstawą przekazania danych była uprzednia zgoda Uczestnika Promocji.

§ 5. Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e. dostosowanie Regulaminu do warunków technicznych działania Serwisu, w tym dostosowanie do wydanych aktualizacji wpływających na możliwość organizacji Promocji zgodnie z dotychczasowymi postanowieniami Regulaminu;
 - f. usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - g. konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - h. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) dostępna jest pod adresem email: kontakt@zabka.pl.
3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://cuk.pl/regulamin/zabka.pdf>.
2. Uczestnik biorąc udział w Promocji oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Promocji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.05.2026 r.